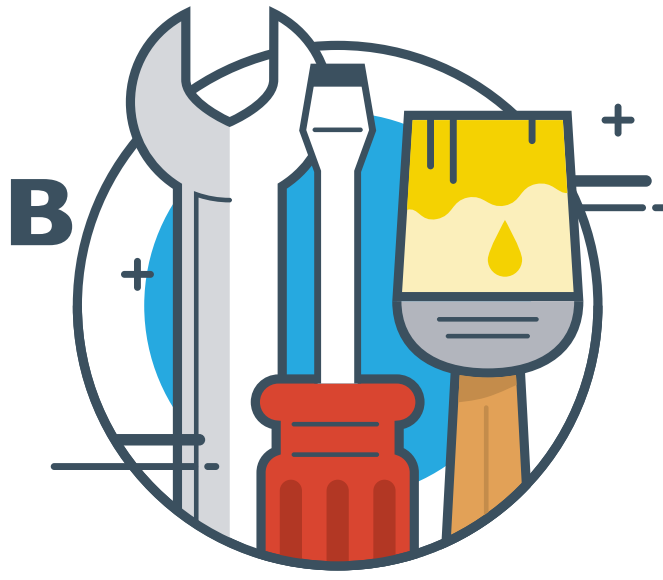


DE INNOVATIEPROGRAMMA'S VAN DBE



HERKEN JE KANSEN

HOE ONTDEK IK IDEEËN VOOR BUSINESSMODELINNOVATIE?



GA HET DOEN

HOE ZET IK IDEEËN OM NAAR DAADWERKELIJKE ACTIE?



EXCELLEER IN JE BRANCHE

HOE KRIJG IK BUSINESSMODELINNOVATIE OP GANG EN HOE MAAK IK HET TOT EEN SUCCES?



STARTPUNT

De wereld, jouw klanten en hun behoeften veranderen. Dit heeft nu of straks gevolgen voor de organisatie. Je wilt weten of het businessmodel van de organisatie wel 'futureproof' is, maar je weet niet hoe je moet starten.



OPLOSSING

Herken je Kansen is het beginpunt van businessmodelinnovatie. Het geeft jouw organisatie frisse, onverwachte ideeën voor innovatie, door je te laten denken buiten de heersende bedrijfstaklogica.



PROGRAMMAONDERDELEN

Trendspotting

We beschrijven trends en vertalen deze naar gewilde klantoplossingen.

Ken je klant

We houden klantgesprekken om (nieuwe) behoeften en ergernissen bloot te leggen.

FIT met de klant

We ontwikkelen via een brainstorm producten en diensten waar je klanten met smart op wachten.

Over de Grens

We passen succesvolle businessmodellen toe op de eigen organisatie en genereren daarmee nieuwe ideeën.

Kaf & Koren

We maken een selectie van kansrijke ideeën.



RESULTAAT

Nieuwe, verrassende kennis over de branche en klant

Bevrijding van het 'traditionele branchedenken'

De beste, meest kansrijke ideeën zijn herkend

Plezier en gedrevenheid in de organisatie



STARTPUNT

Jouw organisatie heeft al ideeën voor innovatie, maar weet niet of het geweldige ideeën zijn.

Je vindt het lastig om de ideeën verder te brengen. Het onderbrengen bij een collega of afdeling kan niet. Zo blijven mogelijk geweldige ideeën op de plank liggen.



OPLOSSING

Ga het Doen maakt je klaar voor succesvolle implementatie van het businessmodel. Het zet ideeën voor nieuwe en betere producten, diensten en processen om naar daadwerkelijk actie.



PROGRAMMAONDERDELEN

Kaf & Koren

We maken een selectie van kansrijke ideeën.

Concepting

We werken idee(ën) uit in mini-business case, een businessmodel en/of een prototype.

Praktijktest

We toetsen het concept onder klanten.

Actieplan op 1 A4

We maken een haalbaar plan.

Monitoren (optioneel)

Monitoren van/begeleiden bij implementatie.



RESULTAAT

Prille ideeën zijn tastbaar en concreet

Draagvlak onder klanten is in beeld

Nieuw of verbeterd businessmodel, een voorsprong op concurrentie

Echt aan de slag via concrete, haalbare actieplannen

Plezier en gedrevenheid in de organisatie



STARTPUNT

Jouw organisatie wil of moet innoveren om 'aan de bal' te blijven in de markt, maar de tools, expertise, creativiteit en mankracht ontbreken om het professioneel op te pakken.



OPLOSSING

Excelleer in je Branche is het beste van 'Herken je Kansen' en 'Ga het Doen' in één programma. Een compleet businessmodel-innovatietraject: van ideeën ontdekken, onderzoeken, ontwerpen, implementeren tot monitoren.



PROGRAMMAONDERDELEN

Bevat (een selectie van) onderdelen van 'Herken je Kansen' en 'Ga het Doen'.

Op basis van de specifieke behoefte stelt DBE een programma op maat samen.

Dit programma voorziet tevens in begeleiding bij de implementatie van de innovatie. Zodat de verbetering geborgd wordt en de zaag scherp blijft.



RESULTAAT

Nieuw of verbeterd businessmodel, een voorsprong op concurrentie

Bevrijding van het 'traditionele branchedenken'

Versterking van continuïteit, groei en winst

Doorlopende verbetering tijdens implementatie, borging van het verbeterproces

Plezier en gedrevenheid in de organisatie



DOORLOOPTIJD

3 tot 4 maanden



DOORLOOPTIJD

3 tot 4 maanden



DOORLOOPTIJD

6 tot 12 maanden